

7
MEDICAL
KOREA
2016



www.medicalkorea.org
www.khospital.org

MEDICAL KOREA & K-HOSPITAL FAIR 2016

결과 보고서



Hosted by



KHIDI Korea Health Industry
Development Institute

Special sponsor



1. 전시회 개요

- **전시회명** : 메디컬 코리아 & 국제병원의료산업 박람회 2016
MEDICAL KOREA & K-HOSPITAL FAIR 2016
- **주 제** : 글로벌 헬스케어의 미래: 혁신, 융합 그리고 창조
- **목 적** : 병원의료산업 경쟁력 제고
 한국의료산업의 글로벌 진출 활성화
 관련 산업의 활성화 및 중소기업의 판로 개척
 최신 병원의료 기술 및 기기·장비 소개 및 관련 기술개발 촉진
 최신 병원의료산업 정보 및 동향 제시
- **전시기간** : 2016년 10월 20일(목) ~ 22일(토) 3일 / 오전 10시 ~ 오후 6시 (단 22일 오후 5시까지)
- **장 소** : 코엑스(COEX) 1층 A홀(서울시 강남구 영동대로 513)
- **주 최** : 대한병원협회, 한국보건산업진흥원
- **특별후원** : 보건복지부
- **후 원** : 산업통상자원부, 문화체육관광부, 식품의약품안전처, 서울특별시, 대한의사협회,
 대한치과의사협회, 한국제약협회, 한국여자의사회, 대한의학회, 대한간호협회,
 한국보건복지인력개발원, KOTRA, 한국관광공사, 한국국제의료협회, 강남구청, 서초구청,
 대전마케팅공사, 제주국제자유도시개발센터, 경기국제의료협회, 전라북도의료관광협회,
 KEB하나은행
- **전시품목**

<ul style="list-style-type: none"> ▪ 영상의학 및 진찰·진단용기기 ▪ 병원설비 및 중앙공급 관련기기 ▪ 임상, 검사용 기기 ▪ 재활, 물리치료 관련기기 ▪ IT의료정보시스템, 의료기술융합기기 ▪ 의료용품, 응급장비, 소모품, 기타 ▪ 병원건축 및 인테리어 ▪ 병원, 기관, 단체 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 수술관련기기 및 장비 ▪ 감염예방 및 관리 관련기자재 ▪ 일반치료 관련기기 ▪ 피부, 미용 관련기기 ▪ 바이오 제약 및 관련기기 ▪ 의료기기 부품, 소재 및 서비스 ▪ 병원급식 관련 기자재 및 서비스 ▪ 교육, 법률 컨설팅 서비스
---	---
- **홈페이지** : www.khospital.org
- **E-mail** : khf@esangmnc.com

2. 전시회 통계자료

1) 전시 면적

- ① 총면적(Gross Space): 10,368m²
- ② 총부스(Booth): 445 Booth

2) 참관객 통계자료

- 총 참관객 : 총 21,966명
- 일자별 참관객

날짜	참관객수(해외바이어)	비율
10 월 20 일(목)	7,597(157)	35%
10 월 21 일(금)	10,991(186)	50%
10 월 22 일(토)	3,378(121)	15%
합 계	21,966(464)	100%

○ 해외 바이어 국가 현황 (총 36개국)

해외 바이어 참관 국가				
Afghanistan	Australia	Bangladesh	Canada	China
Czech	Egypt	Georgia	Hong Kong	Hungary
Iran	INDONESIA	Japan	Kazakhstan	Kuwait
Kyrgyzstan	kenya	Lebanon	Malaysia	Mongolia
Oman	Romania	Russia	SaudiArabia	Singapore
Spain	Sudan	Taiwan	Tanzania	Thailand
Turkey	U.S.A	Uganda	Ukraine	Uzbekistan
Vietnam				
총 36 개국 464 명 바이어 참가				

○ **참관객 직업분류**

구분		참관객	비율	
병원 관계자	병원장 (Hospital CEO)	673	3.06%	76%
	병원관리자 (Hospital Manager)	6,466	29.44%	
	의사 (Doctor)	3,324	15.10%	
	간호사 (Nurse)	3,877	17.65%	
	물리치료사 (Physical Therapist)	1,179	5.37%	
	방사선사 (Radiologist)	311	1.42%	
	응급구조사 (Emergency Medical Technician)	124	0.56%	
	의공사 (Engineer Biomedical)	257	1.17%	
	임상병리사 (Medical Technologist)	187	0.85%	
	작업치료사 (Occupational Therapist)	144	0.66%	
	약사 (Pharmacist)	87	0.40%	
의료 업계	의료기기 무역/ 판매업 (Distributor / Imp)	1,550	7.06%	11%
	의료기기제조 (Manufacturer)	960	4.37%	
의료 학계	학계, 연구기관, 학생 (Medical Research Center / Student)	813	3.70%	6%
	공공/정부기관 (Government)	373	1.70%	
	언론기관 (Press)	55	0.25%	
기타 (Others)		1,586	7.22%	7%
합 계		21,966	100.00%	

○ **참관객 구매결정권**

구분	참관객	비율	
최종결정권자 (Final Decision Maker)	4,411	20%	82%
중간결정권자 (Middle Decision Maker)	6,255	28%	
구매의뢰 (Make Recommendation for Decision Making)	7,541	34%	
권한없음 (No Influence)	3,759	17%	17%
합 계	21,966	100%	

○ 참관객 관심분야 (중복선택)

분야	비율
영상의학 및 진단, 진찰용기기 (Medical Imaging & Diagnostics equipment)	11.6%
병원설비 및 중앙공급 관련기기 (Hospital Facility & Central supply equipment)	11.2%
의료정보시스템, IT 의료기술융합기기 (Medical Information and communication Technology & IT Convergence)	10.3%
수술관련기기 및 장비 (Surgery & Endoscopy instruments and products)	7.5%
감염예방 및 관리, 관련기자재 (Infection Control/Standard/Calibrator system & equipment)	7.4%
의료기기 부품, 소재 및 서비스 (Medical equipment Component, System & Service)	6.8%
의료정보 및 교육, 법률, 컨설팅 서비스 (Medical Services, Education, Training and Publications)	6.7%
병원건축 및 인테리어 (Hospital Building, Interior & Furniture)	6.5%
의료용품, 응급장비, 소모품, 기타 (Disposable Goods, Fabrics, Emergency Medicine & Rescue equipment)	6.2%
임상 및 검사용 기기 (Laboratory, Clinical Chemistry equipment & Medicine)	5.9%
재활, 물리치료 관련기기 (Physiotherapy, Orthopedic Technology, Rehabilitation equipment)	4.4%
일반치료 관련기기 (Therapy & physical medicine equipment)	4.4%
바이오, 제약 및 관련기기 (Biomedical, Pharmaceutical equipment & products)	3.3%
피부, 미용 관련기기 (Aesthetic equipment & products)	2.0%
병원급식 관련 기자재 및 서비스 (Hospital Food & Nutrition Services, Facilities)	1.8%
단체-국가관/병원/기관/협회 (Hospitals, Institutions, Associations and Organizations)	1.5%
기타 (Others)	2.6%
합 계	100%

○ **참관객 참관목적**

구분	비율
기술, 정보 수집 (Collecting New Product / Technology Information)	33.54%
시장조사 (Research for Market)	18.97%
업계 동향 파악 (Keep Up with Market Trends)	14.50%
구매상담 (Meeting for Purchase)	14.42%
신규 거래선 확보 (Looking for New Business Partners)	5.30%
수출입알선 (Intermediate Import and Export)	4.96%
기존 거래선 방문 (Visiting Existing Business Partners)	4.76%
세미나 등 부대 행사 참석	1.80%
일반관람 (Simple Visit)	1.29%
기타 (Others)	0.46%
합 계	100.00%

3. 참가사 현황

○ 품목별 현황 (품목 중복)

품목	참가사	품목	참가사
영상의학 및 진찰 · 진단용기기	37	수술관련기기 및 장비	26
병원설비 및 중앙공급 관련기기	19	감염예방 및 관리 관련기자재	20
임상, 검사용 기기	18	일반치료 관련기기	10
재활, 물리치료 관련기기	24	피부, 미용 관련기기	11
IT의료정보시스템, 의료기술융합기기	50	바이오 제약 및 관련기기	14
의료용품, 응급장비, 소모품, 기타	47	의료기기 부품, 소재 및 서비스	23
병원건축 및 인테리어	12	병원급식 관련 기자재 및 서비스	6
병원, 기관, 단체	12	교육, 법률 컨설팅 서비스	18
16개 품목 총 248개 기업 참가			

○ 국가별 출품현황(제조업체별)

국가명	참가사	국가명	참가사	국가명	참가사	국가명	참가사
한국	218	말레이시아	1	이스라엘	2	캐나다	1
네덜란드	1	미국	7	인도	1	파키스탄	1
대만	1	벨기에	1	일본	4	프랑스	1
독일	3	스위스	2	중국	2		
15개국 총 248개 기업 참가							

4. 전시장 도면

MEDICAL KOREA & K-HOSPITAL FAIR 2016

*출품업체 부스배치도

전시기간 - 10/20(목) ~ 10/22(토) 10:00 ~ 18:00 (단, 마지막날은 17:00 까지)
 독립부스 제한높이 4.5M

